

Editorial

Entre la Estandarización Global y la Identidad Regional Between Global Standardization and Regional Identity

El año 2022 se consolidó como el escenario de la "nueva normalidad", un periodo donde las organizaciones no solo debieron retomar sus operaciones, sino también asimilar transformaciones estructurales que la pandemia aceleró. En este contexto, la revista ESTRATEGIA presenta una edición que invita a reflexionar sobre la dualidad que enfrenta el gestor contemporáneo: la necesidad de cumplir con estándares internacionales de alta exigencia y la importancia de no perder de vista las particularidades del tejido empresarial local.

Abrimos esta entrega con un análisis crítico sobre la resistencia al cambio en la implementación de las NIIF. Este estudio nos recuerda que, más allá de los marcos contables y los algoritmos, las organizaciones están compuestas por personas; el éxito de cualquier norma técnica depende de la gestión del factor humano y cultural. Esta visión global se expande con una mirada al mercado europeo, analizando las nuevas formas de competencia en las entidades de crédito en España, un espejo valioso para entender las tendencias de desintermediación financiera que eventualmente impactan nuestros mercados emergentes.

Sin embargo, el corazón de esta edición late con fuerza en el Caribe colombiano. La investigación sobre la caracterización de los microempresarios agroindustriales en Cartagena pone de manifiesto la resiliencia de los subsectores de frutas y legumbres, pilares de la seguridad alimentaria y la economía popular. A esto se suma la continuidad necesaria del estudio sobre la responsabilidad social en pymes de salud, un sector que tras la crisis sanitaria ha tenido que redefinir su compromiso ético con la comunidad.

Finalmente, cerramos con una nota de identidad y orgullo: el estudio sobre el rol de las empresas y empresarios en el desarrollo histórico del Caribe colombiano. Entender de dónde venimos y cómo se forjaron los capitales y las industrias en nuestra región es fundamental para proyectar un futuro de liderazgo empresarial sólido y con sentido de pertenencia.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, entregamos este volumen como un aporte al diálogo entre lo global y lo local, reafirmando nuestro compromiso con la divulgación de conocimiento que transforme positivamente nuestro entorno.

Javier Darío Canabal Guzmán

Editor de la Revista ESTRATEGIA

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Universidad del Sinú, campus Montería