

CARACTERIZACIÓN ORGANIZACIONAL DE LOS MICROEMPRESARIOS AGROINDUSTRIALES DE LOS SUBSECTORES FRUTAS Y LEGUMBRES EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

ORGANIZATIONAL CHARACTERIZATION OF AGROINDUSTRIAL MICROEMPRESARIES OF FRUIT AND VEGETABLE SUBSECTORS IN THE CITY OF CARTAGENA

Artículo de Investigación

Javier Hernández Royett¹⁵

Alain Castro Alfaro¹⁶

Resumen: El presente artículo tiene como objetivo identificar el nivel empresarial y contable de los microempresarios en el sector agroindustrial en los subsectores frutas, legumbres. Está enmarcado en el tipo de investigación documental-transversal, apoyada en técnicas e instrumentos de recolección de datos, específicamente en el análisis de fuentes documentales, la observación y la encuesta. Con base a los datos recopilados en la cámara de comercio se realizaron actividades preparatorias, luego el diseño del instrumento y el acercamiento a las empresas de los subsectores frutas legumbres y chocolates, al analizar los resultados obtenidos por los instrumentos, se resalta que las microempresas no tienen una organización administrativa, además no capacitan a su personal de trabajo y no cuentan con un plan jerárquico organizado. El trabajo se diseñó para determinar el nivel de desarrollo empresarial y contable de los subsectores del sector agroindustrial, con la finalidad de evaluar sus procesos productivos y la estructura orgánica que conlleva a determinar la competitividad y la toma de decisiones.

Palabras claves: Caracterización organizacional, Microempresario, Subsectores agroindustriales, Desarrollo empresarial contable.

Abstract: This article aims to identify the business and accounting level of microentrepreneurs in the agribusiness sector in the fruit, legumes subsectors. It is framed in the type of documentary-cross-sectional research, supported by data collection techniques and instruments, specifically in the analysis of documentary sources, observation and survey. Based on the data collected in the Chamber of Commerce, preparatory activities were carried out, then the design of the instrument and the approach to the companies of the fruit and vegetables subsectors, when analyzing the results affected by the instruments, it is highlighted that the microenterprises do not. They have an administrative organization, they also do not train their work staff and do not have an organized hierarchical plan. The work was designed to determine the level of business and accounting development of the subsectors of the agribusiness sector, with the determination to evaluate their production processes and the organic structure that will lead to determining competitiveness and decision-making.

Keywords: Organizational characterization, Microentrepreneur, Agribusiness subsectors, Accounting business development.

¹⁵ Contador Público, Especialista en aprendizaje virtual, Docente investigador categoría asociado Colciencias javierhernandez@unisnu.edu.co. Cel. +57 301 649 6219.

¹⁶ Sociólogo. Magister en Gestión de la Alta Dirección Docente investigador en la Corporación Universitaria Rafael Núñez alain.castro@curvirtual.edu.co

Introducción

La investigación, pretende realizar una caracterización de los subsectores frutas, legumbres y chocolates para reconocer la importancia que tienen esos subsectores a nivel organizacional, tanto a nivel administrativo como contable, indispensable para que los microempresarios preparen las más oportunas decisiones hacia el futuro y puedan responder a las dificultades que se generan en el proceso productivo estudiados. El estudio es de tipo documental-transversal, mediante la recolección de muestras de doce microempresas.

Inicialmente, se concibió el estudio previo de las empresas que estaban legalmente constituidas y registradas en la cámara de comercio de Cartagena, concernientes a los subsectores frutas, legumbres y chocolate del sector agroindustrial. Al respecto, las prioridades que el gobierno nacional ha definido dentro del sector agroindustrial en su Programa de Transformación Productiva se enfocan en sectores que no aparecen como los de mayores registros en la base de datos. Entre los sectores se destacan Hortofrutícola (CIIU 1020), Chocolatería, Confitería y sus Materias Primas (CIIU 1082), la agroindustria en Cartagena está orientada principalmente a tres divisiones: una de ellas es la división 10 (Elaboración de productos alimenticios), hay que tener en cuenta que las empresas de la división 10 que presentan mayor número de registros en la agroindustria de la ciudad de Cartagena son, en su orden: El procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos (código CIIU: 1020), la elaboración de productos lácteos (código CIIU: 1040), y la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería (código CIIU: 1082). Estos últimos tres sectores son los que a juicio del gobierno nacional deben ser priorizados (DANE, 2012).

La información existente sobre el nivel organizacional de los tres subsectores es escasa, lo cual es importante en el estudio, por el rol administrativo y contable que puede ser fuente para valorar la competitividad y productividad del sector agroindustrial. Con los resultados de los instrumentos obtenidos se analiza, que las empresas no tienen una estructura orgánica precisa, el nivel de automatización industrial de sus procesos es escaso, esto conlleva a que sus procesos de producción no sean eficientes.

Este proyecto, ayuda de manera específica al sector agroindustrial en los subsectores frutas, legumbres y chocolates, ya que permite conocer el desarrollo empresarial y la organización contable y fortalecer estos aspectos, siendo más competitivas para la toma de decisiones. También es importante destacar que la estructura jerárquica y contable de una empresa es vital para fortalecer las estrategias administrativas que conllevan a medir y corregir los errores en los procesos productivos que se generen, lo cual se vislumbra con los resultados obtenidos.

Marco teórico de referencia

Las microempresas no están obligadas a aplicar estándares internacionales, es decir las Normas de Información Financiera -NIF- establecidas en el (Decreto 2706, 2012), ahora compilado en el nuevo Decreto Único Reglamentario (Decreto 2420, 2015). Estas no son propiamente normas internacionales sino, un marco normativo local colombiano. Su ámbito de aplicación está definido para las microempresas,

entidades que tengan menos de 500 salarios mínimos en activos y menos de 10 trabajadores. Están obligadas a llevar contabilidad. Esto ayuda a obtener mayores niveles de desarrollo administrativo y contable.

Revisando el tema del desarrollo organizacional, este se ha instituido como una herramienta que tiene validez para alcanzar la eficiencia organizacional, que se requiere en los tiempos contemporáneos, donde la competencia en aspectos de índole nacional e internacional constituye factores básicos en el desarrollo de los procesos.

Además, la organización no es sólo un espacio de trabajo ni la búsqueda de funcionalidad compleja. Es en sí misma, una manifestación de múltiples intensiones, que componen un sistema integrado mediante organigramas, los cuales pueden estar diseñados o no. Por esta razón es importante conocer y estudiar las organizaciones.

Ahora, el desarrollo organizacional busca lograr una mayor eficiencia en el personal y la producción condición indispensable para el progreso de las naciones. Con todo esto se destaca, que el sector agroindustrial aprovecha las riquezas y el potencial del campo, saltando desde las zonas rurales al resto de las regiones, lo cual proporciona aportes a la demanda local y regional de alimentos. Todo esto, debería reducir los precios de la mercancía y por ende de los productos derivados en el sector durante las próximas décadas, entrando en el rol de abordar retos que enfrenta el sector agroindustrial colombiano como son los altos costos de producción.

El (Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018, 2014) PND da soporte al sector agroindustrial en los subsectores frutas legumbres y chocolates, cuando estipula que los sistemas de producción tienen estructuras rígidas, costos de los insumos 30% más costosos con respecto a países vecinos, según el CRECE (Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales). Además, los costos de transporte del producto de la finca al puerto o al aeropuerto, es más alta en Colombia, casi dos veces que el promedio para América Latina y el Caribe. Según datos del Banco Mundial, en Colombia los costos son de \$US4,79 dólares mientras para la región son de \$US 2,61. Estos datos se toman del diagnóstico realizado, por el gobierno, en las bases del PND 2014-2018.

En consonancia con esto, el gobierno nacional mediante la (Ley 590, 2000) y la (Ley 905, 2004) ha promovido el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y la capacidad empresarial, entre otros.

Metodología

El objeto de estudio de esta investigación, lo constituyen las empresas legalmente constituidas y registradas en la Cámara de Comercio de Cartagena, pertenecientes a los subsectores frutas, legumbres y Chocolates del sector agroindustrial, sin embargo debido a la falta de localización de algunas microempresas se reorganizó la base de selección de acuerdo a un criterio por conveniencia tomado a partir de referentes directos obtenidos de los mismos microempresarios y otras pesquisas detectadas en el comercio de los subsectores estudiados. Con base a esto se visitaron las empresas que se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Empresas visitadas

Empresa	Ubicación	Subsector	Observaciones
Casa del pudín	Barrio chile Mz 31 lote 19, B/República de Chile	Chocolate	No se ubicó
Frut@fresk	Martínez Martelo el mercado, bodega 2	Frutas y legumbres	Exportadora
El agricultor	Martínez Martelo el mercado	Legumbres	Estructura organizacional básica
Pie Popa	Carrera 21 No 29-110	Chocolate	No se ubicó
Alimentos perecederos de Colombia	Urb. San pedro Mz 5 lote 15	Frutas	No se ubicó
Marcela del Rosario Núñez R.	Blas de Lezo, Av. Kennedy		8 años de actividad. Estructura organizacional familiar básica
Conservados del Caribe E.U.	Blas de Lezo Mza 37 Lote 4 Etapa 4	Frutas y legumbres	No se ubicó

Natalia Sandoval	Barrio Torices Sector San Pedro		Estructura organizacional básica
José Dionisio Muñiz	Barrio san Fernando calle 13 A No. 80 B – 316		No tiene estructura organizacional
Cristian Hernández Gómez	Plazuela Cra 71 # 30-136		No se ubicó
Paulina Batista	Calle larga 8B 51, centro de Cartagena		Solo tiene administrador

Fuente: elaboración propia (2015)

Fases del estudio

El estudio se desarrolló en cuatro etapas o fases como se detallan a continuación:

Acercamiento a las empresas, que se desarrollaran mediante las actividades preparatorias para la aproximación a las empresas y sus propietarios, que integran los subsectores objeto del estudio.

Preparación de la información registrada en las bases de datos de la Cámara de Comercio de Cartagena para depurar los subsectores de frutas, legumbres y chocolates, pertenecientes al sector agroindustrial con operación en la ciudad de Cartagena.

Diseño del instrumento y recolección de la información, el cual abarcar las distintas variables que describirían el entorno administrativo y contable de las empresas pertenecientes a los subsectores frutas, legumbres y chocolates.

Aplicación del instrumento a análisis de resultados, a lo cual se procede, una vez diligenciados los instrumentos, mediante su digitación, procesamiento e interpretación de los resultados obtenidos.

El tipo de investigación es documental-transversal, aplicando una encuesta dirigida a las empresas del sector agroindustrial legalmente constituidas.

Entre las limitaciones se mencionan las dificultades en la visita de campo, debido a que no se encontraron algunas empresas en las direcciones indicadas por la Cámara de Comercio. Esto ocasiona que los resultados analizados corresponden a 5 de 11 empresas identificadas en el estudio.

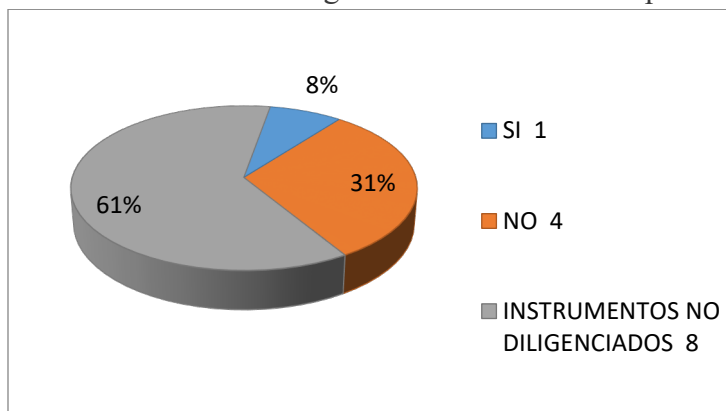
Resultados

A continuación, se detallan los resultados detectados luego de aplicar el instrumento a las cinco microempresas detectadas luego del trabajo de campo.

Estructura organizacional

Para determinar la estructura organizacional de las cinco microempresas visitadas se detectó lo expresado en la gráfica 1.

Gráfica 1. Estructura organizacional de microempresas



Fuente: elaboración propia (2015)

La Gráfica 1, indica que las microempresas en un 31% no poseen una estructura organizacional, solo el 8% de las microempresas tienen una estructura organizacional, la cual las hace más competitivas en las estrategias promocionales, en la administración y la toma de decisiones.

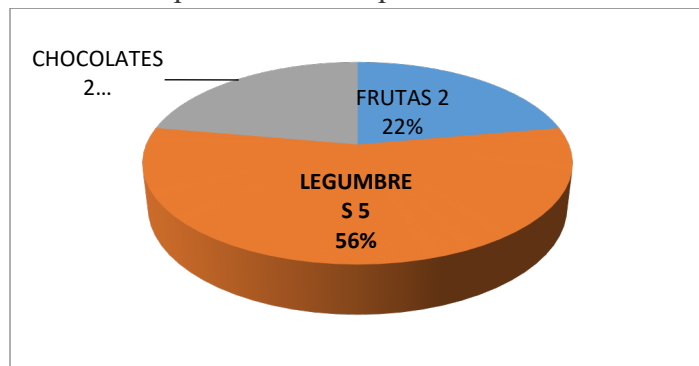
En ocho de las empresas (61%) no se pudo aplicar el instrumento por problemas de ubicación de las direcciones, según la observación directa y opiniones de los vecinos y de los microempresarios encuestados, se pudo establecer que las microempresas suelen estar ubicadas en la misma residencia y por ello las mudan junto con sus propietarios. También sucede que se convierten en otro tipo de microempresas.

Si una microempresa tiene una buena estructura organizacional estas tendrán estrategias administrativas adecuadas y buenas decisiones frente a situaciones que se generen en el mercado y dentro de la misma.

Tipos de empresas

La clasificación d empresas por tipos se puede evidenciar en la siguiente Gráfica 2.

Gráfica 2. Tipos de microempresas



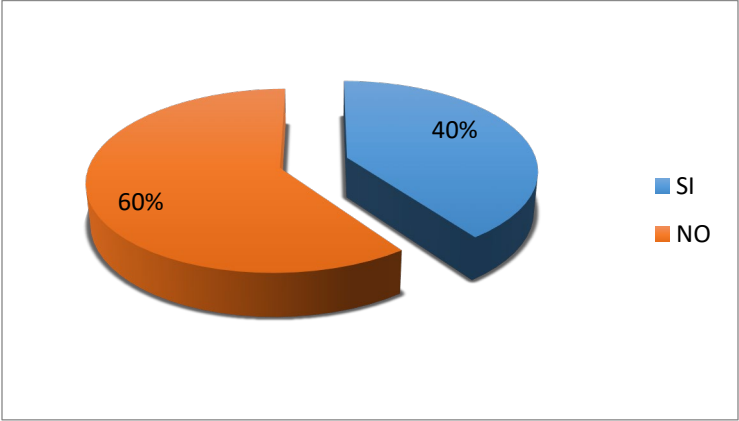
Fuente: elaboración propia (2015)

La Gráfica 2, indica la clasificación de las microempresas de acuerdo a la actividad, independiente de si empresa fue localizada o no, es decir a partir de los datos de cámara de comercio y también de los resultados de campo obtenidos.

El 56 % de las microempresas se dedican a la comercialización de legumbres, y el 22%, en igual proporción, se dedican a la comercialización de frutas y de chocolate.

Capacitación empleados

Gráfica 3. Capacitación a empleados

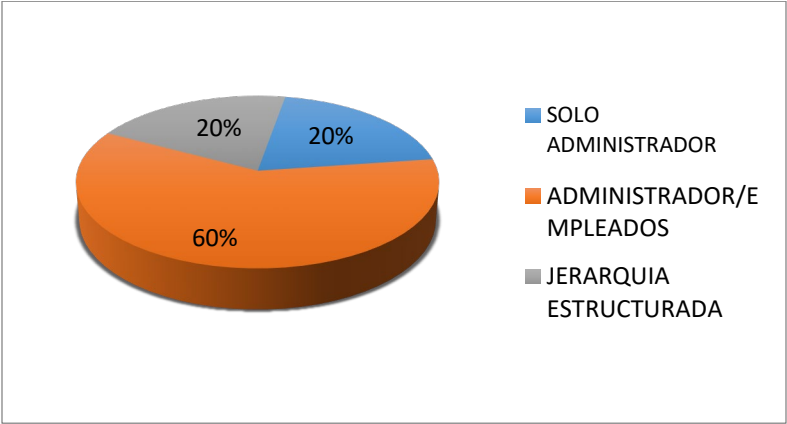


Fuente: elaboración propia (2015)

La Gráfica 3, indica que un 60% los empleados de las microempresas no están siendo capacitados laboralmente en temas relacionados con sus funciones y por fuera de las mismas, mientras que solo el 40% de las microempresas capacitan al personal de trabajo. Esto contribuye a una mayor eficiencia en sus procesos productivos.

Cargos administrativos fijos

Para el análisis de cargos administrativos fijos que tienen las empresas en los tres subsectores se tiene: Gráfica 4. Cargos administrativos fijos



Fuente: elaboración propia (2015)

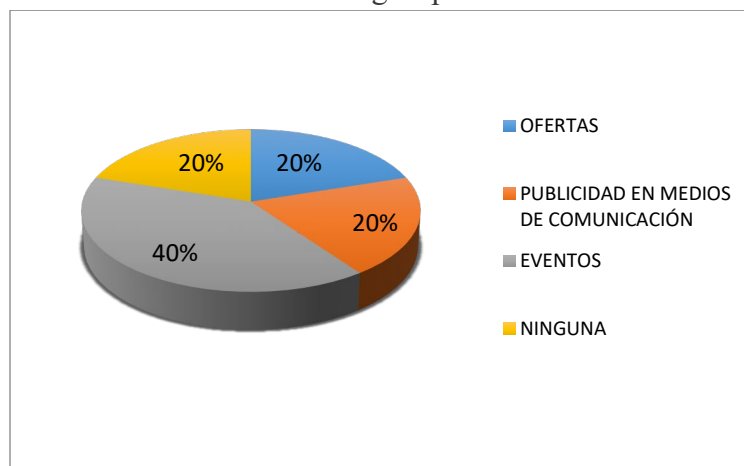
Solo una empresa está a cargo del administrador con un 20%, otro 20% con jerarquía estructurada donde esta es más competitiva por la capacidad de personal administrativo que le permite promover estrategias comerciales.

En este punto se tomaron cuáles son las estrategias promocionales que utiliza la empresa para ofertar sus productos, tenemos:

Estrategias promocionales

Las estrategias promocionales que las empresas aplican para mejorar sus ventas se pueden apreciar en la Gráfica 5.

Gráfica 5. Estrategias promocionales



Fuente: elaboración propia (2015)

Se interpreta que un 40% de las empresas ofertan sus productos en el mercado las cuales las hacen más competitivas, con relación a las otras formas de ofertar sus productos.

Conclusiones

En las microempresas de los subsectores frutas, legumbres y chocolate estudiadas en la ciudad de Cartagena, se presenta una característica generalizada, la cual es no cumplen todos los requisitos organizativos de una microempresa, porque existe una escasa y en algunos casos inexistente estructura organizacional. El caso especial de la empresa no cumple esa condición porque se dedica a la exportación de sus productos, por lo cual no está categorizada como microempresa.

En el subsector chocolates no se reporta datos porque no se encontró la ubicación de las empresas seleccionadas, por traslado a otro sitio sin ubicación o cambio de vivienda.

En el subsector legumbres, de la información recopilada se observa que su nivel organizacional también es reducido, aunque cuentan con la capacitación adecuada del personal para el ejercicio de las funciones de esta.

Referencias bibliográficas

Hernández Palomino, Jorge A., Gallarzo, Manuel, and Espinoza Medina, José de J.. Desarrollo organizacional.[en línea]: México: Pearson Educación, 2011. ProQuest ebrary. Páginas 6.7.8. [Web. 9 May 2016]. Disponible en:< <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecacurnsp/reader.action?docID=10957585> >.

Agro, competitividad y Plan Nacional de Desarrollo (p.p. 322 a 327),07 mayo de 2016, encontrado en: http://www.las2orillas.co/wp-content/uploads/2015/03/Oscar_Agro-competitividad-y-Plan-Nacional-de-Desarrollo.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE (2015). Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia, CIIU Rev. 4 A.C. Bogotá.

Paola Andrea Bautista Martín. Factores que inciden en el éxito de las microempresas con mínimo cinco años de existencia del sector terciario del municipio de Arauca. Tesis Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias y Administración Arauca, Colombia 2013

Albeiro Berbesi Urbina. La Empresa Agroindustrial En Colombia Caso Bolívar 2011. Fundación Universidad De Bogotá Jorge Tadeo Lozano Vicerrectoría de estudios de postgrado maestría en mercadeo agroindustrial Bogotá D.C. 2011

Chaparro, G, et al. (2015). Caracterización del sector empresarial en el departamento de Casanare. Gobernación de Casanare, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente Dirección Técnica Empresarial

Durán, E. Caracterización de la Microempresa en el Sector Urbano del Municipio de Sincelejo-Colombia 2003-2004.