

**DESAPARICIÓN DE PYMES, POR CUENTA DE APLICACIÓN DE TIC Y SU
INCIDENCIA EN EL EMPLEO PARA EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
COLOMBIA.- 2004-2013**

DISAPPEARANCE OF SMEs DUE TO THE APPLICATION OF ICT AND ITS IMPACT ON
EMPLOYMENT IN THE DEPARTMENT OF CORDOBA, COLOMBIA - 2004-2013

Artículo de investigación

Benjamín Castillo Osorio
Docente Investigador
Universidad del Sinú

Jesús David Castillo Peñates
Estudiante Administración de Empresas
Universidad del Sinú

Jenny Herrera
Estudiante UPTC

Resumen: El objetivo general de esta investigación es determinar la incidencia que ejerce la aplicación de las nuevas y modernas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la dinámica del sector de las PYMES en el Departamento de Córdoba, y su impacto en la generación de empleo, de igual forma mostrar el crecimiento económico alcanzado al interior de la región; para la búsqueda de la generación de empleo, se propende también generar y transmitir nuevos conocimientos acerca de la creación de nuevas organizaciones que apunten al sector de la pequeña y mediana empresa en esta zona geográfica de nuestra región Caribe, no sólo en empleo sino también a la contribución del Producto interno bruto regional y Nacional, abriendo nuevas fronteras de posibilidades de producción y por ende de exportaciones diversificadas, tales como las provenientes de la agroindustria, la palma africana, la carne de Búfalo, las artesanías en todas sus manifestaciones. En lo atinente con el cumplimiento del objetivo general se identifican los siguientes objetivos específicos: 1. Definir y clasificar las pequeñas y medianas empresas por actividad económica dentro de cada sector de la economía regional y nacional; 2. Determinar el potencial de crecimiento o atraso del sector empresarial en la economía regional Cordobesa, comparado con el nivel nacional; 3. Establecer el perfil de las pequeñas y medianas empresas y de los Propietarios y 4 presentar una propuesta de mejora. En cuanto a la metodología empleada se puede decir que la investigación se desarrolla, teniendo en cuenta la revisión de literatura o fuente secundaria y luego la fuente primaria o aplicación del instrumento (encuesta). Es importante recordar que al hacer el análisis se encuentra como resultado lo siguiente: El 98.2% de las organizaciones en Córdoba pertenecen al sector Micro empresarial y las pequeñas y medianas empresa solo alcanzan un 1.4% y 0.4% respectivamente, y por tanto se concluye que nuestra Región es micro empresarial por excelencia y del sector 3 de la Economía es decir servicios, y la mayoría de los gerentes son jóvenes.

Palabras Claves: Crecimiento, conocimiento, empleo, tecnologías, comunicación empresas. PYMES

Abstract: The overall objective of this research is to determine the incidence of its application of new technologies and modern information and communication technologies (ICTs) in the dynamics of the SME sector in the city of Córdoba, and it's on the generation of employment, just as the economic growth of the Department, to search for employment generation, it also tends to generate and transmit new knowledge about the creation of new businesses that contribute to the sector of small and medium enterprises in the geographic fringe our Caribbean region, not only employment but also the contribution of the regional gross domestic product and national, opening new possibilities of production and hence diversified exports, such as those from the agricultural industry. As it pertains to the overall objective identifies the following specific objectives: 1. Defining and classifying small and medium enterprises by economic activity within each sector of the regional economy and nacional; 2. Determine the potential for growth or delay the business sector in the regional economy compared with the national level; 3. Set the profile of small and medium enterprises and the Owners and 4 present a proposal to improve. Regarding the methodology used can be said that the research is conducted, taking into account the literature review or secondary source, then the primary source or application of the instrument (survey). It is important to remember that the analysis result as follows: The 98.2% of organizations in Cordoba belong to the microenterprise sector and small and medium enterprises only reach 1.4% and 0.4% respectively, and therefore concluded that our region is par excellence and microenterprise sector 3 of the Economy is services, and most managers are young.

Key Words: Growth, development, knowledge, employment, technology, communication companies. SMEs

INTRODUCCIÓN

Hablar hoy de empresarialismo e incluso administración (Chiavenato, 2004), es un tema que ha tocado diversas perspectivas y horizontes empresariales, llegando a las distintas economías, ya sea estas de primer mundo e incluso las denominadas tercermundistas, este fenómeno, claro en términos de la globalización y la mundialización de un modelo económico que ha tocado todas las orbes (Stiglitz, 2003), recae para el caso del presente documento en el desarrollo regional, por tal motivo, importantes autores como Espinosa (2005) consideran, que la Economía Cordobesa dejó de ser agrícola y ganadera y se ha convertido en región micro empresarial por excelencia sobre todo del sector servicios (Comercio), y muchas derivadas de la aparición del mercado de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC); por tanto lo primero a seguir es que se debe hacer ingentes esfuerzos para volver a recuperar la vocación de nuestra región sin perder de vista los procesos de modernización relacionados con las tecnologías de punta que se deben aplicar en este sector tan importante de la Economía Cordobesa.

En este orden de ideas, es importante tener en cuenta que el problema de los Empresarios de Córdoba y de Montería en particular reside fundamentalmente en la escasez de recursos para incursionar en nuevas posibilidades del campo de la producción con la aplicación de nuevas y modernas tecnologías, que en cierta medida, sirven como soporte para su crecimiento y desarrollo por tanto este trabajo de investigación está encaminado a poder contribuir con sus resultados al problema por el que atraviesan todos los empresarios de Córdoba y Colombia, pues como se sabe vale la pena determinar la incidencia que ejerce la dinámica de las TIC sobre el sector de las PYMES en la ciudad de Montería, y su impacto en la generación de empleo y el crecimiento y desarrollo económico del Departamento para la contribución al producto interno bruto y por consiguiente al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, es claro entonces, que se carece de propuestas de alternativas para la búsqueda de solución a los diferentes problemas por los que atraviesa el gremio que conforman el sector de las pequeñas y medianas empresas en Córdoba, especialmente el de la franja de los servicios, que es el de mayor peso dentro del contexto regional, para coadyuvar con el ascenso y fortalecimiento de las mismas.

De otro lado, vale la pena resaltar que con este trabajo también se propende por la búsqueda de generar nuevos conocimientos acerca de la dinámica empresarial que presenta el sector micro empresarial en Córdoba y su impacto en la generación de empleo y por ende en la economía regional y nacional, pues como se sabe, de acuerdo con estudios agropecuarios de la Universidad de Córdoba (Cuadrado, 2010) es claro que el departamento “es considerado desde hace muchos años como capital cebuista de Colombia y despensa agrícola de la región”, de otro lado, hoy en día una gran cantidad de observadores conceptualizan grosso modo con preocupación, en esta materia y hay quienes afirman que las condiciones han cambiado sustancialmente y por consiguiente es el sector de las PYMES (Hellriegel, 2002), que precisamente ha venido tratando de jalonar el proceso de crecimiento y desarrollo económico y social, de la región, todo esto acompañado de cambios estructurales al interior del país, la descomposición social, la violencia y múltiples factores que se generan en el entorno y de la situación generalizada a nivel socioeconómico, que ya es conocida por todos; así mismo la introducción de nuevas y modernas herramientas tecnológicas y científicas (Negandhi y Savara, 1991), que de una u otra manera, inciden directamente en esta dinámica, pero por infortunio nuestro departamento y por ende el municipio de Montería como capital, aún no cuenta con ellas, ni con el capital humano preparado o capacitado para enfrentar este reto, lo que de suyo obstaculiza el proceso dinamizador de la economía.

Por lo antes expuesto y muchos otros elementos de juicio, se puede argüir que en estos momentos, el departamento de Córdoba y más concretamente su capital Montería, se caracteriza esencialmente por contar con un alto porcentaje de microempresas dedicadas al sector servicios, con poco capital de trabajo que requieren el concurso y la participación directa de inversionistas tanto del nivel nacional como del sector externo, la llegada de éstos sería de gran importancia para el despegue de nuestra economía.

1. MARCO TEORICO.

En estos momentos, se puede inferir que de acuerdo con estudios realizados (Revista dinero, 2004) al interior del Departamento de Córdoba en materia organizacional, todas las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que existen en la región, vinculadas al proceso productivo requieren de grandes inversiones para poder enfrentar el reto de la competitividad y de esta forma convertirse en organizaciones de tipo exportadora en gran escala y ponerse de cara al tratado de libre comercio firmado con el mercado más grande del mundo como lo es el de Los Estados Unidos de Norteamérica (García, 2012), con Canadá, Corea del Sur entre otros; por tal suerte puede decirse que el principal problema reportado por los mismos empresarios es la falta de fondos, seguido por un incremento fuerte de la poca rentabilidad y en menor medida, la carencia de mercado; pero dada la situación coyuntural por la que atraviesa el país, y por ende el último acontecimiento histórico registrado recientemente, o sea la firma del tratado de libre comercio el pasado 22 de Noviembre (2006), en las oficinas del Banco interamericano de desarrollo con los Estados Unidos.

Consecuentemente con lo anterior, la Revista Antioqueña de Economía(2008, p.25) considera, que "no es nada fácil perder una oportunidad tan valiosa como es la de negociar con el mercado más grande del mundo", por lo que este proceso entraría a dar respuesta en cierto modo a esa problemática planteada arriba; en consecuencia esta es una labor de alto nivel del Gobierno y que de ninguna manera puede dejar pasar por alto este hecho de gran trascendencia para la el crecimiento y desarrollo del país.

El sector empresarial Cordobés, ha experimentado cambios significativos e importantes en los últimos veinte años, tal vez con mucho retraso en relación con otras regiones del país, pero de manera significativa, pasando poco a poco de una economía eminentemente campesina, agraria casi de subsistencia, a otras más diversificadas en la cual se presentan manifestaciones muy tangenciales en actividades como la agroindustria con leves avances, por otro lado la prestación de servicio, del transporte terrestre en todas sus modalidades, las telecomunicaciones, el comercio de bienes materiales y servicios. Surgen así nuevas empresas locales o se establecen algunas con origen en otras regiones del país y con ellas se le imprime algunas modificaciones a la estructura del mercado laboral local y regional, no sólo por nuevas posibilidades de generación de empleo, sino también por el incremento de los niveles de productividad exigidos, además por el estricto seguimiento de que son objeto las empresas por parte de las autoridades que buscan asegurar el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes concernientes con esta materia (Koontz y Weihrich, 2003); todos estos cambios que se han mencionado de manera generalizada, no siempre han significado modificaciones al interior de las empresas para garantizarles un adecuado desarrollo y crecimiento con miras a direccionar o jalonar el progreso y el desarrollo económico y social de la región.

Dicho de otra manera, sea cual fuere la realidad, lo cierto es que la rotación laboral en las empresas de Montería y el resto del departamento, obedecen fundamentalmente a la gama de

actividades informales que se encuentran regadas por todas partes, es decir todo lo que tiene que ver con el comercio callejero y otras formas de “rebusque” como suele denominárseles, la informalidad o trabajo disfrazado; de continuar, persistir y mantenerse esta situación las empresas en Montería y Córdoba, seguirán perdiendo su capacidad de liderazgo y sostenibilidad para ser competitivas y por consiguiente sin ningún tipo de futuro para insertarse en el mercado nacional e internacional, pues es imposible ocultar que las autoridades son cada vez más estrictas, exigentes y drásticas en el cumplimiento de los procesos que rigen la ley, y por tanto la aplicación de las sanciones son más severas, lo cual trae como consecuencia lógica, el descalabro económico de los empresarios; que sin duda se verán en la imperiosa necesidad de cerrar sus negocios y de otro lado la pérdida de imagen social de las empresas, señaladas como incapaces y poco cumplidoras de sus funciones sociales y obligaciones laborales contractuales.

En este orden de ideas, Castañeda y Cubillos (2004) consideran que “*el sector microempresarial ocupa un lugar significativo en la economía Colombiana, ya que genera cerca del 18% del PIB urbano y, en promedio, durante las últimas dos décadas, ha representado cerca del 60% de la fuerza de trabajo del país*”. Su importancia estratégica ha sido apreciada desde tiempo atrás, hasta el punto de que casi cualquier política de desarrollo empresarial y social en Colombia ha tenido vínculos estrechos con su desarrollo; dentro de este marco referente, la Ciudad de Montería como Capital del departamento de Córdoba, no escapa a este proceso y en consecuencia este sector aunque en forma muy tímida aporta al producto interno bruto, pero en otras condiciones de productividad y competitividad, las cosas serían diferentes, por ello no es inmediato ya que en los últimos años el mundo ha entrado en un proceso de rápida transformación. Los cambios en los sistemas políticos, económicos y en los valores sociales, nos llevan a un punto en que las nociones convencionales no son pertinentes muchas veces.

Además de los anteriores factores, se presenta otro fenómeno que refiere a la creciente rivalidad internacional, la aceleración de la innovación tecnológica, el proceso de unión económica europea, el incremento de las importaciones procedentes del Sudeste Asiático, la integración creciente de los distintos mercados financieros internacionales, la aprobación del acuerdo de libre comercio entre Canadá, México y Estados Unidos, o la mayor cooperación económica a nivel internacional son fenómenos estructurales de mucha actualidad que marcan un auténtico punto de ruptura con la evolución económica internacional hasta hace muy pocos años.

2. MARCO HISTORICO.

El inicio de la aparición de la organizaciones empresariales en el Municipio de Montería y el resto del Departamento de Córdoba, data más o menos de unos 60 años, es decir 4 años después de fundada la cámara de Comercio de Montería, de todas maneras es importante tener presente que este trabajo recoge todas las inquietudes, necesidades básicas y tipifica los diferentes problemas por la que atraviesan los empresarios que se encuentran

comprometidos con múltiples actividades económicas, bajo sus tres formas de presentarse al mercado, que por ende pertenecen al sector servicios propiamente dicho, o sea al sector tres de la economía Colombiana, puesto que sin duda alguna se presentarán diversas propuestas y alternativas con viabilidad para el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), lo cual redundará en beneficio de todos los sectores de la sociedad que participan en la vida económica de Montería, el departamento, la región Caribe (Fundesarrollo, 2004) y por qué no decirlo, hasta trascender el ámbito del nivel nacional e internacional, y de esta manera recuperar el liderazgo en materia agrícola y Ganadera de años pasado, pero sin perder vista la aplicación de nuevas y modernas tecnologías que hoy en día son las que hacen que los procesos se dinamicen y salgan rápido los bienes y servicios a los distintos mercados tanto nacionales como internacionales, los cuales son los que en última instancia contribuyen con los procesos de desarrollo y crecimiento de la economía regional y Nacional.

3. METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación se desarrolla inicialmente, teniendo en cuenta la revisión de la literatura en una primera fase, o sea la fuente secundaria y luego la aplicación del instrumento (encuesta), al total de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), legalmente constituidas y registradas en la Cámara de Comercio de la ciudad de Montería, tomando como marco de referencia el espacio temporal comprendido entre 2004 y 2013, así mismo aprovechando la información del censo de población de 2005, para darle piso jurídico a la información manejada en términos de población, de otro lado se aplicará una encuesta que reportará la información de fuente primaria concordante con el período objeto de la investigación y la aplicación de técnicas en el proceso de producción de ésta.

4. RESULTADOS DEL ESTUDIO.

4.1. DIVERSAS CONCEPCIONES ACERCA DE LA EVOLUCIÓN DEL USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

Como es de público conocimiento, los empresarios de Montería y los restantes del departamento, al igual que los de muchas otras ciudades capitales y Departamentos, presentan la misma situación y tienen un corte muy similar, pues se constituyen en el epicentro de la economía regional, dadas sus condiciones muy particulares, puesto que no son tenidas en cuenta en forma individual, ya que en última instancia cuando acuden a solicitar recursos del crédito interno ante los organismos que ofrecen financiamiento a estos sectores que están explotando cualquier actividad económica, se les frena la posibilidad, dado que sólo tienen acceso a los créditos los gremios y grupos asociados, cooperativas entre otros, por tanto lo que se pretende es que esto no siga sucediendo, romper con este esquema retardatario; pues todos presentan la misma problemática y se quejan constantemente por los factores perturbadores que más sienten al interior de sus organizaciones, cuales son la escasez económica, la falta de fuentes financieras con créditos blandos, entre otros como para no ir

más allá, pues estos son factores fundamentales y determinantes para que éstas puedan cumplir su función dentro del ámbito de la producción local, regional, nacional y aún en el concierto internacional. En nuestro Departamento, “los microempresarios, no cuentan con un proceso de organización racionalmente aplicado y adecuado, sino más bien deficiente, tal como lo muestran estudios recientes donde se afirma que el 64%, no busca capacitación en materia de planificación y administración de empresa, (Castillo, 2007) normas procedimientos, técnicas y herramientas de desarrollo tecnológico tales como las TIC, que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de su propio negocio, de otro lado el alto índice de desconocimiento de las políticas y normas del Estado en todo lo atinente a la creación de empresas y los beneficios que perciben relacionados con impuestos, tasas, contribuciones, subsidios, es decir aspectos que contempla la ley 590 de 2000 y que le otorga por derecho propio y de otro lado la ley 905 de 2004, cuando se trata de crear empresas nuevas, asimismo la ausencia de verdaderos líderes empresariales que representen a los gremios en el nivel central, para que gestionen recursos para invertir en infraestructura tales como puertos marítimos, carreteras en buen estado, túneles y aeropuertos de talla internacional, así como de otras obras que sirvan de soporte y pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra región.

4.2 PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS MIPYMES EN LOS SECTORES DE LA ECONOMIA

En lo que concierne al análisis de la información de fuente primaria, o sea la suministrada por los empresarios que de una u otra forma tienen que ver con el proceso de producción de todo el departamento de Córdoba, se puede apreciar el siguiente comportamiento (Tabla 1):

Tabla 1. Distribución económica de las actividades comerciales

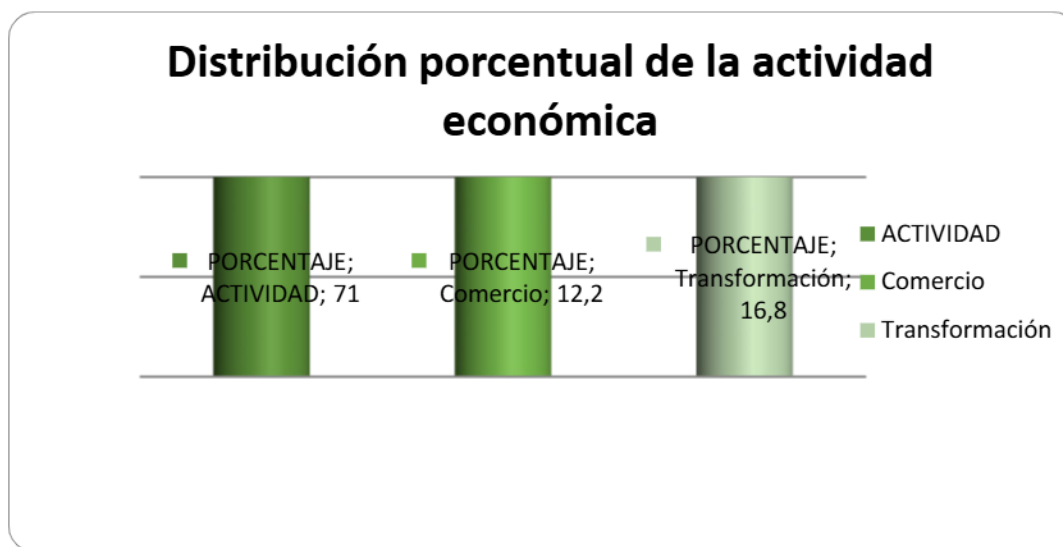
No	ACTIVIDAD ECONOMICA	No DE EMPRESAS	% DEL TOTAL
1	Comercio	372	71.0
2	Transformación	64	12.2
3	Serv.Deriva. TIC	88	16.8
TOTAL		524	100

Fuente: Autores, a partir del trabajo de campo.

Hoy en día, un número representativo de empresarios le están apostando a todas aquellas actividades económica relacionadas con el renglón de la comercialización de bienes y

servicios, o mejor pertenecientes al sector terciario, puesto que de acuerdo con los resultados encontrados se observa que el Comercio representan el 71% del total de las empresas, le sigue en su orden de importancia otros tipos de servicios con un 16.8% y en tercer lugar actividades pertenecientes al sector secundario(industrial) es decir aquellas que provienen de un proceso de transformación en sus diversas ramificaciones, las cuales alcanzan un 12.2% (Figura 1).

Figura1. Distribución porcentual de la actividad económica.



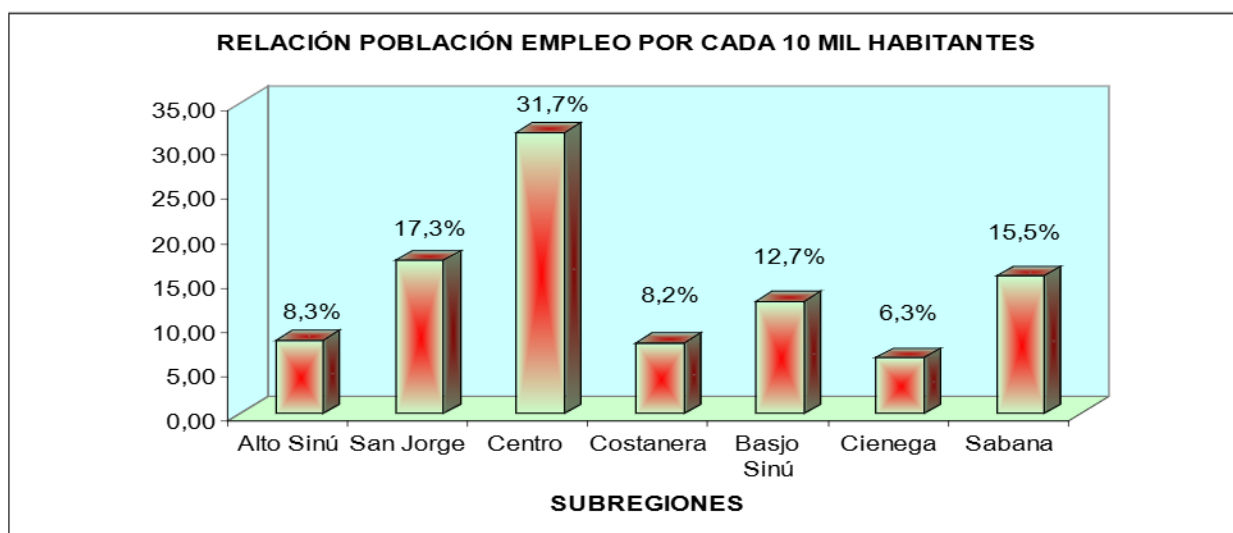
Fuente: Autores, a partir del trabajo de campo.

Lo anterior, permite afirmar que en el Departamento en estos momentos centra su atención en lo que tiene que ver con el proceso de desarrollo del sector comercial, y su participación en el crecimiento y desarrollo de la economía regional y nacional, las cuales están determinadas indudablemente por un importante y representativo número de estas actividades. Es sabido que la situación económica por la que viene atravesando el país, no es nada fácil, por tanto Córdoba no escapa a ello, y todo esto obedece al proceso de internacionalización y globalización, ya lo dice María Esperanza Cuenca, en la página 9 de la Revista Serie de documentos de la Universidad Jorge Tadeo lozano, “ en Colombia han desaparecido 4.089 MIPYMES desde enero 2004 a la fecha,” de las cuales muchas estaban localizadas en el departamento de Córdoba, es evidente que las crisis de la economía Colombiana es insostenible, cada día que pasa se liquidan y fusionan más empresas, tanto grandes como pequeñas, de igual manera lo viene haciendo el Estado con sus empresas industriales y comerciales.

Al entrar a analizar la información proveniente de la fuente primaria, se encuentra que en materia de generación de empleo se presenta el siguiente panorama, por cada diez mil (10.000) habitantes y por subregión de las empresas en Córdoba, la subregión Centro reporta un 31.7%, la subregión San Jorge un 17.3% y en tercer lugar está la del Bajo Sinú que

representa el 12.7%, éstas como los indicadores más altos, el resto que corresponde a cuatro subregiones suman el resto del total que equivaler al 38.3%, tal como se puede apreciar en la figura 2.

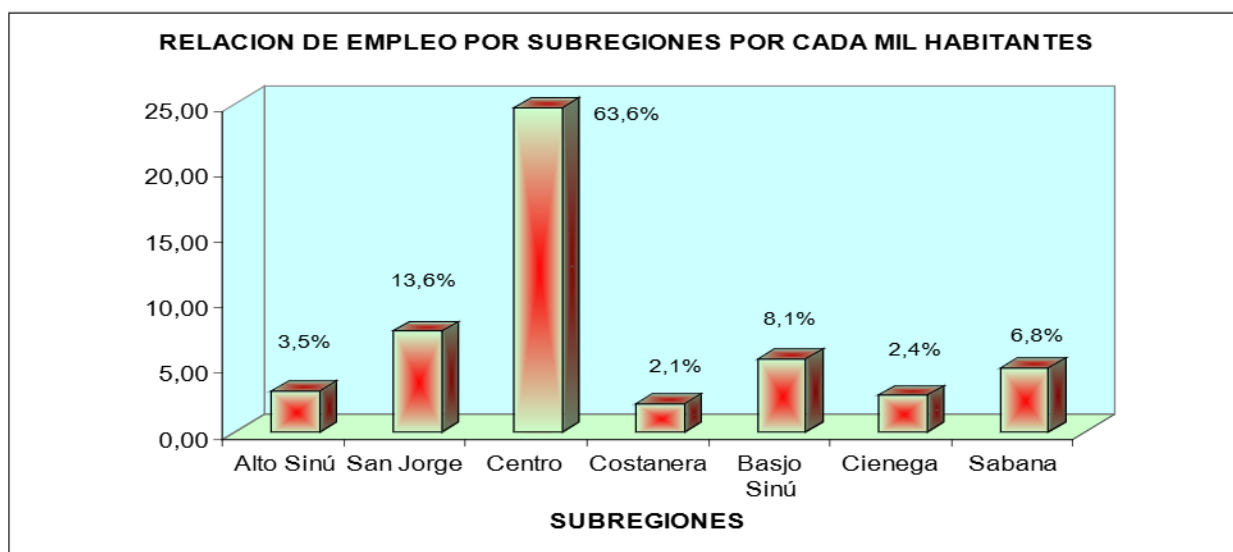
Figura 2. Distribución del empleo por provincias



Fuente: Autores, a partir del trabajo de campo.

Lo antes expuesto permite afirmar categóricamente que en nuestra región, la mayor parte de los empleos generados se dan en la capital, puesto que es ahí donde hay mayor concentración de empresas y por ende mayor número de población. Al entrar a analizar la situación que se presente con relación a la ocupación de las personas a nivel de subregiones pero teniendo en cuenta un índice menor es decir por cada mil (1.000) habitantes siguen ocupando los mismos lugares así pues, La subregión Centro se manifiesta con 24.7%, la San Jorge reporta el 7.6% y finalmente la subregión Bajo Sinú con 2.7%, todo ello indica que en la medida que va disminuyendo la relación población empleo, éste último tiende a bajar notoriamente, en consecuencia esto nos da un norte para inferir que la suma de las tres subregiones más representativas sólo alcanzan un 35% del total y las cuatro restantes alcanzan el 65%, cuyo índice no supera el 2 % esto reafirma la tesis, que el empleo generado por las empresas en nuestro Departamento es sumamente bajo, tal como se puede observar en la figura 3

Figura 3. Relación de empleo por subregiones



Fuente: Autores, a partir del trabajo de campo.

Para abordar este trabajo fue necesario tener claro que las Organizaciones Empresariales en el Departamento de Córdoba, no han tenido un proceso de desarrollo acelerado, sino más bien ha sido lento y pausado, sobre todo en el sector de servicios, que es el caso de mayor relevancia actual. De otro lado, los empresarios se beneficiarán a través de las alianzas y estrategias resultantes de esta investigación, cuyas propuestas estarán dirigidas a permitirle a este sector ser más competitivo en el mercado internacional dentro del marco del proceso de la firma de diversos tratados de libre comercio y de la inserción al proceso de internacionalización y por consiguiente de la globalización.

Desde el punto de vista socioeconómico, porque le va a permitir al Gerente de la Pequeña y Mediana empresa de Montería y por ende de la región, contar con unas herramientas eminentemente técnicas que puede aplicar con mucha facilidad para la planificación, ejecución, evaluación, control y retroalimentación de sus actividades económicas, con el fin de mejorar su productividad y a su vez contribuir con el desarrollo regional y aún nacional, a través del incremento del (P. I. B.) producto interno bruto nacional.

A partir de estos momentos, nuestro interés reside en darle a conocer a todos los Empresarios del Departamento de Córdoba, que es importante plantearle al gobierno central, la necesidad imperiosa de modernizar las micro, pequeñas y mediana empresas, por medio de una política institucional sólida, pues como se sabe ya existe el FOMIPYME, pero esto no es todo, se requiere de acciones más contundentes.

4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS FUENTE PRIMARIA RELACIONADAS CON USO DE LAS TICS.

En torno a la aplicación de la inteligencia de negocios en PYMES de Córdoba (Figura 4), puede observarse que el 64.6% del total de los Gerente o Administradores de las organizaciones PYMES en Córdoba, manifiestan que si tienen conocimiento que existe la herramienta inteligencia en los negocios, pero aseguran que en su empresa no cuentan con todas las tecnologías de punta de alta gama, debido a que existe mucha resistencia al cambio por parte de los propietarios para poder desarrollar sus actividades en condiciones de exigencias del proceso de internacionalización y la globalización de la economía;

Figura 4 uso gerencial de la inteligencia de negocios

1. ¿Usted como gerente o administrador tiene conocimientos de la inteligencia de negocios (business intelligence)?

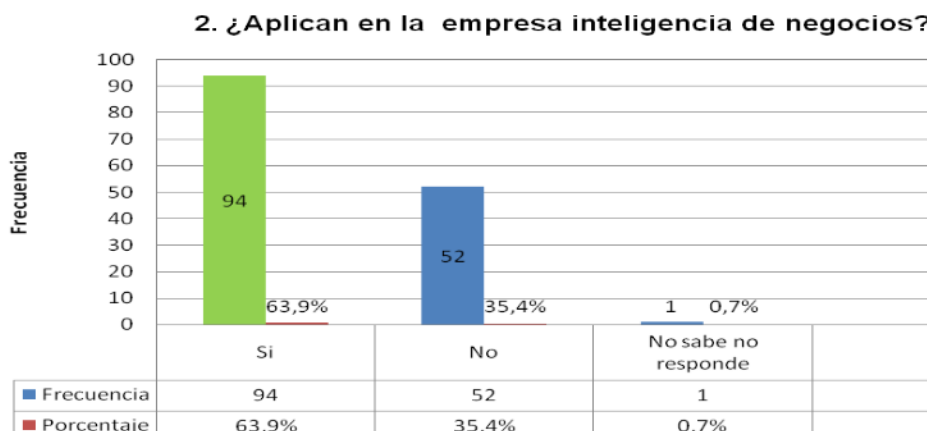


Fuente: Autores, a partir del trabajo de campo.

A su vez, el 35.4%, responden que no conocen este tipo de tecnología, en consecuencia se puede decir grosso modo que los empresarios, Gerentes o Administradores de Empresas en Córdoba, muestran mucho interés en apropiarse totalmente de las nuevas y modernas TIC. De acuerdo con los resultados obtenidos en este trabajo, se encuentra que el 63.9% aplican inteligencia de negocios en las PYMES, un 35.4% dice que no lo hacen y el resto un 0.7%, no sabe no responde, en todo caso se puede afirmar que en Córdoba, un alto porcentaje de Empresarios del sector de la pequeña y mediana empresa, aplican estas herramientas, pero hace falta más compromiso por parte de los propietarios para que se apropien en un ciento por ciento de estas valiosas e importantes tecnologías de la información y las comunicaciones, pues como se sabe nuestro departamento cuenta con un potencial de recursos naturales y materias primas que pueden lograr transformarse y agregarles valor para exportar a muchos países del resto del mundo, por tanto se requiere que los empresarios

cambien de actitud y puedan entrar a la modernidad y estar a la altura de Empresarios de países emergentes de América latina como Brasil y México.(Figura 5)

Figura 5. Uso de la inteligencia de negocios en valores reales y porcentuales

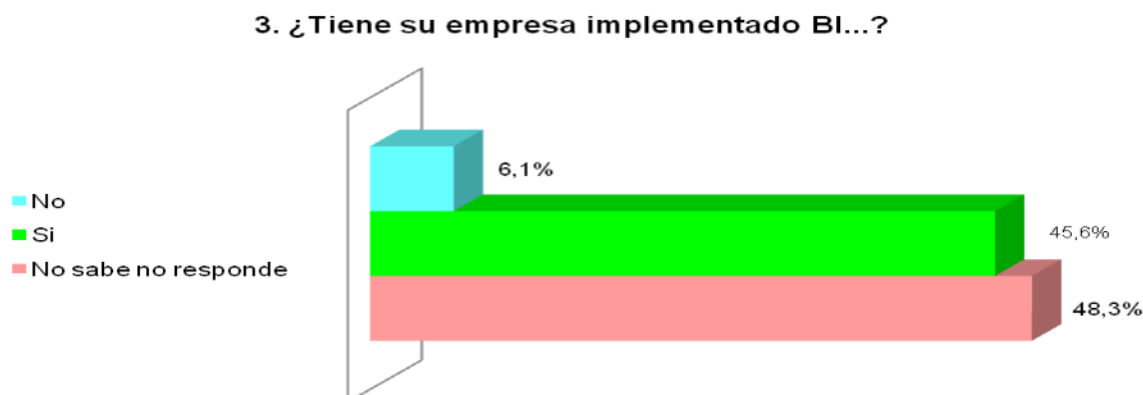


Fuente: Autores, a partir del trabajo de campo.

Siguiendo este orden de ideas, hoy en día el Gerente o Administrador de Empresas del sector de la pequeña y mediana empresa al interior del Departamento de Córdoba, tiene una amplia visión del conocimiento y aplicación de la inteligencia de los negocios, pero en lo concerniente con la implementación de la inteligencia de los negocios en las pequeñas y medianas empresas se puede decir sin lugar a dudas que sólo un 45.6% del total de los encuestados responde que si tienen implementado el sistema, mientras que un alto porcentaje o sea el 48.3% dicen no sabe no responden, entre tanto un 6.1% no tienen implementado esta moderna herramienta tecnológica. (Figura 6)

Figura 6. Implementacion de Business Intelligence

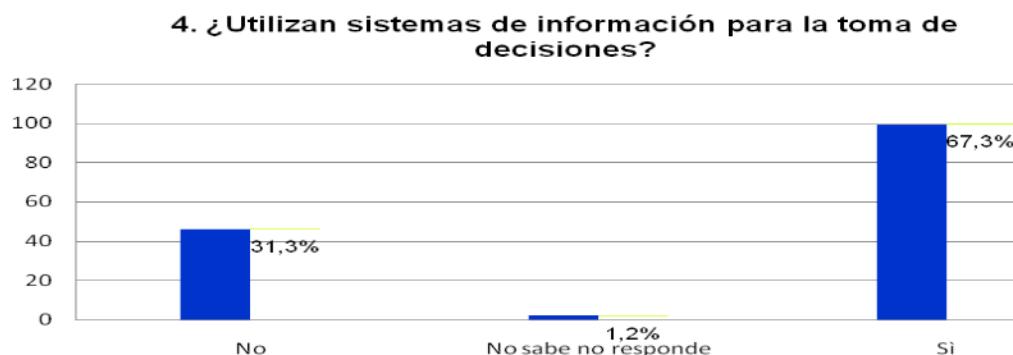
Fuente: Autores, a partir del trabajo de campo.



En lo que tiene que ver con la utilización de los sistemas de información por parte de los Gerentes y Administradores de las Empresas del sector empresarial (PYMES) de Córdoba,

se encuentra que el 67.3% del total, afirman que si utilizan esta herramienta para la toma de decisiones al interior de cada una de las empresas en cuestión, esto hace pensar que las decisiones que toman los gerentes y administradores, son racionales y acertadas con un bajo indice de riesgo para decidir a cerca de cualquier situación empresarial. (Figura 7).

Figura 7 Utilizacion de los sistemas de informacion para tona de decisiones.



Fuente: Autores, a partir del trabajo de campo.

Al entrar a analizar los distintos sistemas de información utilizados por los Gerentes y/o administradores para la toma racional de decisiones, se encuentra que sólo un 25% usan datawarehouse, un 17% CRM, y un 8% el sistema denominado ERM, finalmente se encuentra un alto porcentaje de los que respondieron que utilizan otros sistemas, y equivalen a un 75%; el resto 25% usan otros sistemas. (Figura 8)

Figura 8. Sistema de informacion utilizados para la toma de decisiones.



Fuente: Autores, a partir del trabajo de campo.

Todo lo antes expuesto permite inferir que en el Departamento de Córdoba, la gran mayoría de Gerentes y Administradores de Empresas PYMES, usan un bajo porcentaje de los sistemas de información inteligente para tomar decisiones al interior de las organizaciones; sin duda todavía hace falta mucho terreno por recorrer para poder avanzar en el proceso de consolidación de empresas competitivas con miras a insertarse en el proceso de la competitividad y por ende en el marco de la globalización e internacionalización de la economía.

5. PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA.

De otra parte presento a nivel de propuesta lo siguiente: Darle a conocer a todos los empresarios del Departamento de Córdoba, que es importante plantearles la aplicación de las tecnologías de las comunicaciones y de la información, con el objetivo fundamental de ir mejorando los procesos de producción, distribución y consumo de bienes materiales y servicios, para la satisfacción de las necesidades humanas y el mejoramiento en la calidad de vida de los asociados.

Es necesario darles a conocer que el proyecto se encuentra en la segunda fase es decir el análisis de la información, por lo tanto sólo alcanzo mostrar la información en tablas.

Dentro de los instrumentos que nuestro equipo propone, para la modernización de las PYMES, se encuentra crear un Fondo de reconversión y modernización productiva, puesto que se encargará de aportar a los bancos y Organizaciones del Estado, que tienen que ver con esto, tales como BANCOLDEX, FONADE, FINAGRO entre otros.

La importancia de esta tarea es que los pequeños y medianos empresarios, puedan acceder a líneas de créditos en mejores condiciones y de esta manera modernizar e invertir en tecnología de punta para que su empresa sea competitiva y esté a tono con el proceso de internacionalización y globalización de la Economía.

La primera modalidad de estas líneas de crédito estaría dirigida y enfocada a todas las personas que desean invertir en innovación para su empresa. Se estima que se otorgará un plazo de 15 años con un periodo de gracia de (2) dos años en muy buenas condiciones.

Es de vital importancia reconocer que las regiones son un eje fundamental para el desarrollo de las PYMES, por esta y otras razones más, la propuesta de la creación de Fondos Regionales de Capital de Riesgo y Capitalización se deben dirigir a crear y generar en las regiones unos fondos compartidos de financiación para llevar a cabo inversiones en las empresas que tengan realmente necesidades sentidas en torno a la consecución de recursos y fuentes de financiación.

6. CONCLUSIONES.

Desde mucho tiempo atrás, las empresas en Córdoba, son en su mayoría jóvenes y se encuentran en manos de gente joven pero no cuentan con las herramientas tecnológicas TIC en éstas.

Las empresas en Córdoba han evolucionado de tal manera que se han incrementado en un 67% sin aplicar las herramientas TIC en este último decenio.

En lo concerniente con los cambios experimentados, deja entrever que se han dedicado más al sector servicios sin contar con la tecnología de punta microempresarial abandonando el sector agropecuario que muchos años le ha dado gloria a nuestra región con su aporte al PIB nacional y regional.

Los distintos sistemas de información utilizados por los Gerentes y/o administradores para la toma racional de decisiones, se encuentra utilizados muy timidamente, puesto que no llegan al 30% del total de las herramientas tecnológicas conocidas hoy.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Castañeda y Cubillos. (2004). La didáctica en el aula común

Castillo, B. (2007). Las tic crecimiento desarrollo empresarial y empleo, Monteria, Colombia: Universidad del sinu.

Cuadrado, H. (2010). Proyecto de estatuto de autonomía 1936

Cuenca, M. (s.f.) .Revista Serie de documentos de la Universidad. Bogotá D.C., Colombia: Jorge Tadeo lozano.

Chiavenato, I. (2004). La dinámica del éxito en las organizaciones. Buenos Aires, argentina: Editorial Thomson,

Espinosa, B. (2005). Modelo de Capacitación para el personal del sistema bancario en Montería para microempresarios, Córdoba, Montería.

García, N. (2012). La Globalización Imaginada. Paidós

Hellriegel, J. (2002). Administración: Un Enfoque basado en competencias. Buenos Aires, Argentina: Thomson Editores.

Fundación para el Desarrollo del Caribe, Fundesarrollo. (2004). Empleo informal en el distrito de Barranquilla 2001-2004. Octubre, Barranquilla, Colombia.

Koontz, H. y Weihrich, H. (2003). Administración: Una perspectiva global. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill Interamericana

Negandhi, A. y Savara, A. (1991). Mercadeo Estratégico Internacional; Bogotá, Colombia: Editorial Legis,.

Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo. (2006), Mayo, Medellín, Antioquia.

REVISTA DINERO. (2004). Negociación Centrada en procesos. Septiembre, No.213. pp. 54-55.

Stiglitz , J. (2013). El Malestar en la Globalización: Taurus